

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2026-2027



Chambre de Commerce
du Témiscouata

***Adoptée par le conseil d'administration
le 10 Mars 2026.***

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2026



Chambre de Commerce
du Témiscouata

633, rue Commerciale Nord | Témiscouata sur le Lac | G0L 1E0
info@cctemiscouata.com
418-714-2263

02/08



MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

Depuis plusieurs années, la Chambre de commerce du Témiscouata s'engage activement auprès de la communauté d'affaires et s'affirme comme un acteur incontournable du développement économique de la région. Dans un contexte en constante évolution, la Chambre a su cerner les enjeux majeurs auxquels elle doit répondre, tout en demeurant fidèle à sa mission, à ses valeurs et à sa vision.

C'est dans cette dynamique que la Chambre de commerce du Témiscouata se dote d'une planification stratégique triennale couvrant la période 2026-2028. Ce plan est le fruit d'une réflexion approfondie et d'un travail collaboratif, réalisés avec la contribution précieuse de nos administrateurs, que nous remercions sincèrement.

Cette planification stratégique constitue une feuille de route claire et structurante, alignée avec nos ambitions et les réalités de notre milieu. Elle nous permettra d'anticiper les défis à venir et d'accompagner les entreprises du Témiscouata dans leur croissance et leur développement, par la mise en œuvre d'actions concrètes, ciblées et mobilisatrices.

Cindy Bégin

Président

Chambre de commerce du Témiscouata



MESSAGE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

À la suite de l'adoption de la planification stratégique 2026-2028 par le conseil d'administration, il revient maintenant à l'équipe de la Chambre de commerce du Témiscouata d'en assurer la mise en œuvre concrète. Les orientations retenues guideront l'élaboration des plans d'action annuels et l'ensemble des initiatives de l'organisation, afin d'assurer une gestion cohérente, efficace et tournée vers l'avenir.

Dans cette perspective, la Chambre poursuivra ses actions visant à renforcer le réseautage, à accroître le rayonnement de ses membres et à favoriser les occasions de maillage entre les entreprises. Un accent particulier sera également mis sur la représentation et la défense des intérêts des entreprises du Témiscouata auprès des instances décisionnelles, tout en continuant à soutenir activement leur développement et leur prospérité.

Le plan stratégique que nous avons adopté est ambitieux, mais il repose sur une vision réaliste et sur la force de la collaboration entre les membres, les partenaires et l'équipe de la Chambre. Je suis convaincue qu'ensemble, grâce à l'engagement et à la mobilisation de chacun, nous saurons le concrétiser avec succès.

Martine Lemieux

Direction générale

Chambre de commerce du Témiscouata

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2026-2028



La présente planification stratégique 2026-2028 vise à définir les grandes orientations de la Chambre de commerce du Témiscouata (CCT) pour les deux prochaines années.

Elle servira de cadre de référence pour les actions du conseil d'administration, de la direction et des comités, en cohérence avec la mission de la Chambre et les besoins évolutifs de la communauté d'affaires du Témiscouata.

VISION ET MISSION

Vision

Être un acteur incontournable du développement économique du Témiscouata en mobilisant la communauté d'affaires, en soutenant les entreprises et en assurant la pérennité de la Chambre.

Mission

Rassembler, représenter et soutenir les entreprises du Témiscouata par des activités de réseautage, de promotion, d'information et de représentation afin de favoriser leur croissance et leur rayonnement.

Valeurs

Être à l'écoute de notre milieu, de la communauté et de nos membres

Agir avec probité et véracité

Être inclusive, coopérante, accueillante, ouverte et engagée.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2026-2028



Chambre de Commerce
du Témiscouata



1 – MOBILISATION ET ANIMATION DE LA COMMUNAUTÉ D’AFFAIRES

Objectif

Accroître l’engagement de la communauté d’affaires par des activités structurantes, une visibilité accrue des entreprises et une augmentation du nombre de membres.

A) Activités de réseautage

Actions :

- Organisation annuelle des événements majeurs :
 - Gala Découvertes
 - Classique de golf
 - Colloque SST (CCT & Cascade – Montée de la Tour Cascade)
- Élaboration d’un calendrier annuel d’activités mensuelles (excluant la période estivale)
- Mise en place d’une relève dans la planification et l’organisation des événements

B) Valorisation et promotion des entreprises

Actions :

- Création et diffusion de podcasts « Au cœur de la réussite »
- Animation et développement des médias sociaux de la CCT :
 - Ajout de la plateforme Instagram
 - Redirection stratégique vers le site web
- Production et diffusion d’une chronique économique du Témiscouata à la radio locale

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2026-2028

C) Augmentation du nombre de membres

Actions :

- Promotion structurée des avantages liés à l'adhésion à la CCT
- Démarchage ciblé auprès de nouveaux entrepreneurs et entreprises du territoire

2 – FAVORISER LE MAILLAGE ET SUPPORTER LES ENTREPRISES

Objectif

Renforcer les liens entre les entreprises et consolider les relations avec les partenaires institutionnels et gouvernementaux.

A) Maillage entre les gens d'affaires

Actions :

- Utilisation des activités de réseautage (axe 1A) comme levier de collaboration
- Promotion de l'achat local entre entreprises membres
- Développement et bonification d'avantages B2B exclusifs aux membres

B) Relations avec les intervenants(e)s gouvernementaux

Actions :

- Organisation de rencontres et de représentations auprès :
 - Du préfet
 - Des député(e)s et ministres
 - De la FCCQ
 - Autres Chambres de commerce

3 – INFORMER ET SUPPORTER LES MEMBRES

Objectif

Assurer une communication efficace et représenter activement les intérêts des membres.

A) Information et communication

Actions :

- Diffusion continue de l'information via :
 - Le site web de la CCT
 - Les médias sociaux
 - Une infolettre hebdomadaire
- Veille des programmes gouvernementaux et des services offerts par la FCCQ

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2026-2028



B) Représentation des membres

Actions :

- Représentation des membres lors des annonces d'investissements publics et privés
- Collaboration avec les organismes du milieu
- Participation aux tables de concertation et rencontres sectorielles

4 – ASSURER LA PÉRENNITÉ DE LA CHAMBRE

Objectif

Maintenir une gouvernance efficace, assurer la relève et garantir une gestion financière rigoureuse.

A) Gouvernance

Actions :

- Mise en place d'un programme de mentorat pour les nouveaux membres du conseil d'administration
- Planification de la relève :
 - Direction
 - Technologies de l'information
 - Administrateurs(trices) du CA
 - (Élément stratégique majeur pour la pérennité de la CCT)

B) Gestion financière (Budget)

Actions :

- Maintien de budgets distincts pour les activités de financement (gala, golf, colloque, etc.)
- Suivi des avantages sociaux de la FCCQ offerts aux membres
- Mise à jour régulière d'un budget équilibré et prévisionnel